



Pripreme za odlazak u planinu



Sufinancirano sredstvima
Europske unije kroz
program Erasmus+



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

HRVATSKI PLANINARSKI SAVEZ



Planinarsko putovanje

Osnovna obilježja planinarskog putovanja su:

- odredište u planini
- kretanje u planini
- osoba koja vodi brigu o kretanju i funkciranju skupine



Tipovi planinarskih putovanja

Podjela prema trajanju i složenosti:

- **Izlet** – planirano kraće putovanje, uglavnom jednodnevno, s kretanjem po planinskom terenu koje traje duže od pola sata
- **Tura** – planirano putovanje s kretanjem po planini koje je unaprijed podijeljeno u etape i uključuje barem jedno noćenje
- **Ekspedicija** – složeno i dugotrajno putovanje u teško dostupno planinsko područje pri čemu se koristi vlastita logistika te se noći u šatoru



Tipovi planinarskih putovanja

- **putovanja zatvorenog tipa** – skupina se formira na poziv, najpogodniji su za vođenje zbog kompaktnosti u kretanju i boravku u planini. Pogodni su za ostvarivanje težih ciljeva.
- **društveni izlet ili tura** – javno oglašeno planinarsko putovanje koje organizira planinarska udružba, kojem se može pridružiti svaki planinar koji posjeduje odgovarajuću vještinu, tjelesnu spremnost i opremu.
- **pohod** – prigodno masovno i otvoreno okupljanje članova više planinarskih udružbi. Često se organizira povodom neke obljetnice ili proslave.



Tipovi planinarskih putovanja



- Smisao postojanja planinarskog društva je u organiziranju otvorenih, društvenih izleta, a ne izleta zatvorenog tipa
- Organiziranje društvenih izleta privlači nove članove čime se osnažuje sama planinarska udruga
- Planinarske udruge koje organiziraju samo izlete zatvorenog tipa brzo gube članstvo i smisao postojanja

Cilj planinarskog izleta

Vrh?... Dom?... Žig?... ne: UŽITAK!

Kretanje i boravak u planini treba usmjeriti prema zadovoljstvu sudionika, a ne iscrpljivanju teškim i dugotrajnim turama.

Preambiciozni planovi ne uvećavaju užitak nego povećavaju iscrpljenost sudionika.



Organiziranje putovanja

Organiziranje putovanja

1. izbor cilja
2. planiranje
3. prikupljanje podataka
4. prenošenje podataka
5. prijavljivanje sudionika
6. osobna priprema

Organiziranje putovanja zahtijeva trud, vrijeme, znanje i umijeće – nemoguće je potpuno uskladiti sve interese



Izbor cilja

Kod planiranja ture prvo odabiremo cilj

To može biti vrh, znamenitost,
planinarska staza ili obilaznica...

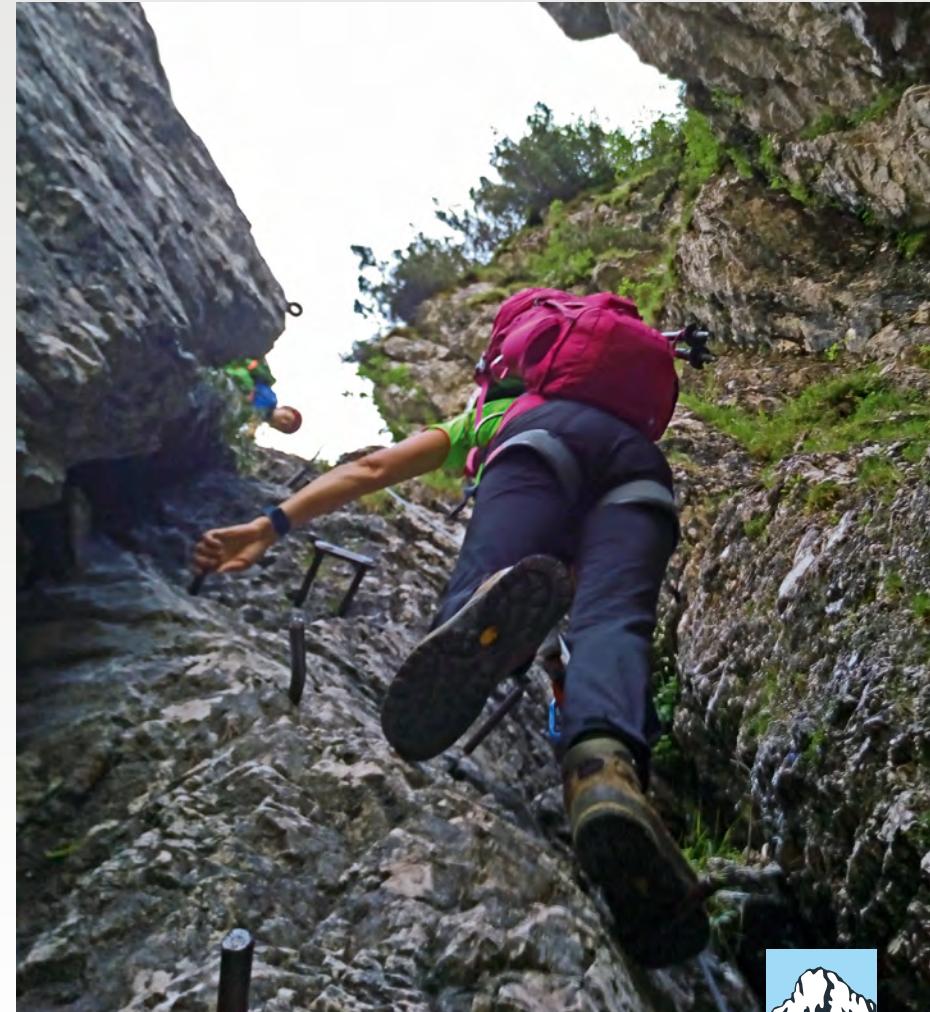


Cilj treba biti prilagođen tjelesnim mogućnostima svih sudionika ture

Izbor cilja

Faktori koji utječu na izbor cilja i trase puta:

- vrsta terena (zemlja, blato, šuma, kamen, sipari, stijene)
- dužina i zahtjevnost puta
(nagib terena, visinske razlike
koje treba savladati)
- procjena tjelesne spremnosti
sudionika (starije osobe i mala
djeca uglavnom ne mogu
savladati dugotrajne i velike
napore)
- dostupnost informacija



Izbor cilja

Planinarske obilaznice

- najbolji način za izbor ciljeva u planinama
- u dnevnik obilaznice na kontrolnim točkama (KT) utiskuju se pečati ili se kao dokaz posjeta prilažu fotografije
- kada se ispune uvjeti dobiva se odgovarajuće priznanje (značka)



Planiranje putovanja

- termin
- trasa kretanja i odredišta
- prijevoz do polazišta i natrag
- vrijeme za odmor / pričuvno vrijeme
- pričuvne varijante
- troškovi
- ugovaranje turističkih i ugostiteljskih usluga

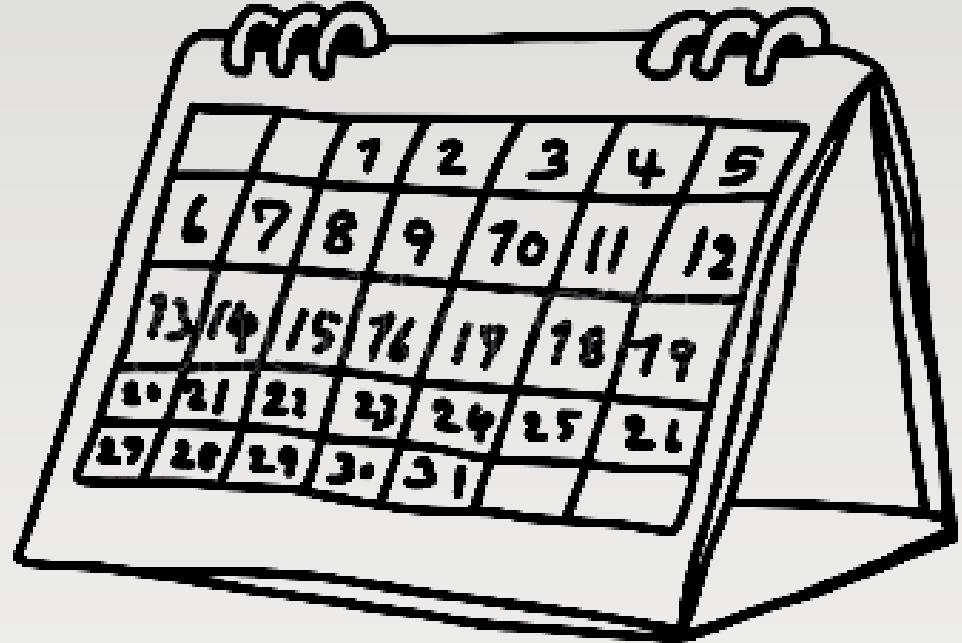


Planiranje termina

Kada i koliko dugo?

Izbor termina:

- ovisno o najpovoljnijem dobu godine: ljeti i ujesen više i udaljenije planine, zimi bliža odredišta



■ Planiranje trase kretanja i odredišta

Kamo i kuda?

- odredišta mogu biti vrhovi, prirodne ili kulturne znamenitosti, planinarske kuće i druga odmorišta
- trasa znatno zavisi o mogućim smjerovima pristupa
- izviđanje – najbolji način upoznavanja planine
- po potrebi angažirati domaće vodiče



Planiranje trase kretanja

Duljina dnevnih etapa

- planinari dobre kondicije: 6 – 7 sati
- većina: 4 – 5 sati
- stariji planinari: 2 – 3 sata hoda
- djeca: ovisno o dobi: $\text{broj sati hoda} = \text{starost} / 2$
(fizički mogu mnogo, ali je bitna motivacija)
- stariji maloljetnici mogu hodati koliko i odrasli



Put uvijek traje duže od udaljenosti izražene u satima hoda:

- odmori se ne uračunavaju u satnicu
- grupa se kreće sporije čim je veća

■ Planiranje prijevoza do polazišta i natrag

Automobili

- praktični za putovanja malih skupina i za akcije koje zahtijevaju puno opreme.
- ograničenja: povratak na isto mjesto, umor vozača



Planiranje prijevoza do polazišta i natrag



Terenska vozila

- omogućuju vožnju po brdskim cestama

Kombi

- kompaktna skupina – 9 ljudi

Javni prijevoz / autobus, vlak, brod, zrakoplov

- ograničenja: stajališta udaljena od planina, nepovoljni vozni redovi
- prije puta provjeriti vozne redove i grupne popuste



■ Planiranje prijevoza do polazišta i natrag

Unajmljeni autobus

- omogućava putovanje velike skupine, omogućuje uzdužne ture bez povratka na isto mjesto.
- ograničenja: uske ceste, oštiri zavoji, mogućnost okretanja



Planiranje pričuvnog vremena / vremena za odmor

- pričuvno vrijeme – višak vremena za slučaj nepredviđenih okolnosti
- ako sve ide po planu to ostaje slobodno vrijeme za odmor
- duži odmor – planirati svakih 2-3 sata hoda, najbolje u nekom objektu, na vrhu ili sl.

Planiranje pričuvnih varijanti

- istraživanje opcija za skraćivanje ture u slučaju potrebe



Planiranje troškova

- Cilj: naći optimum uloženog i dobivenog
- Za sve usluge jasno ugovoriti cijene
- Organizirane skupine često mogu dobiti popuste
- Organizator treba informirati članove o troškovima – što je sve uključeno, a što nije
- Također, organizator utvrđuje način primanja uplata – pojedinačno plaćanje domaćinu, ili grupno prikupljanje novca



■ Planiranje i ugovaranje usluga

Smještaj

- pravovremeno ugovoriti s domaćinom (rezervirati)



Hrana i piće

- Provjeriti poslužuju li se u objektu hrana i piće te ugovoriti broj obroka

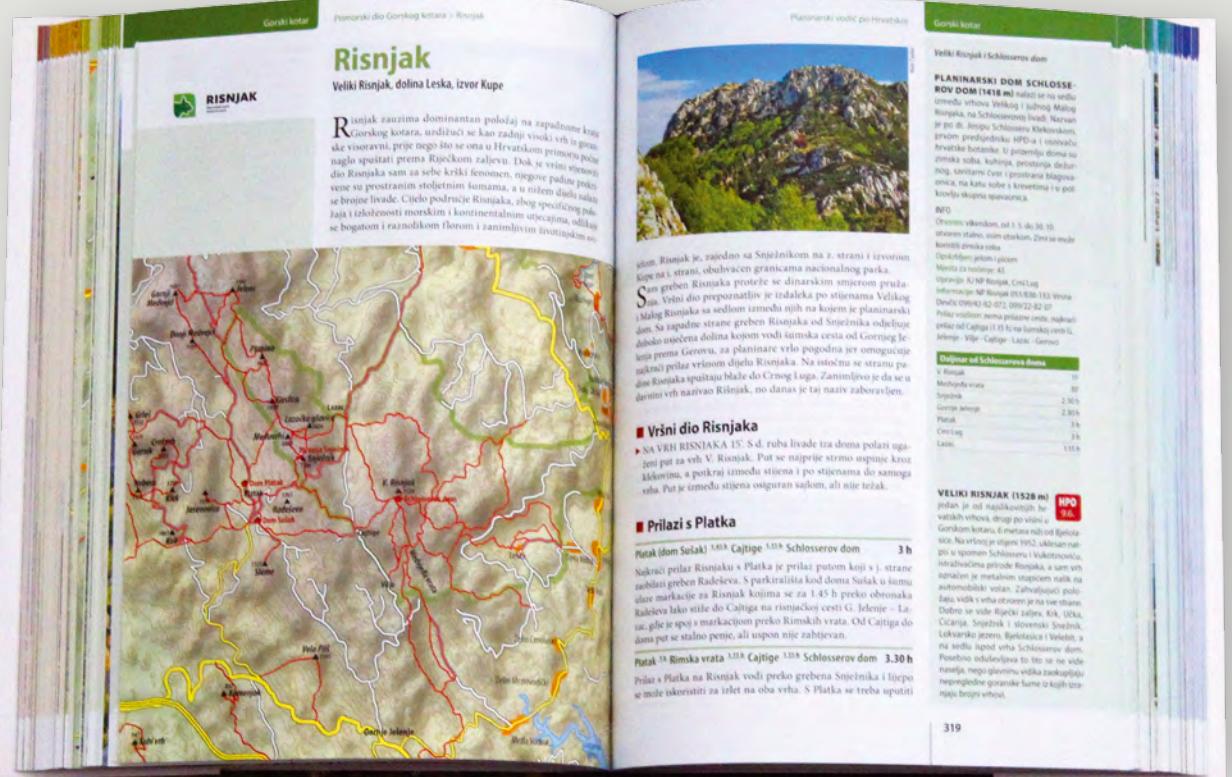
Prikupljanje podataka



Prikupljanje podataka

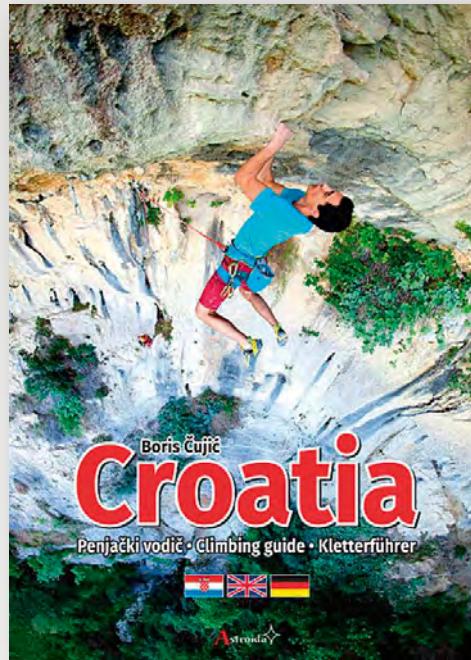
Izvori podataka su:

- osobno iskustvo
 - literatura – planinarski i turistički vodiči, dnevničici obilaznica
 - zemljovidovi
 - internet
 - informacije od planinara i domaćina



Prikupljanje podataka

Tiskani vodiči



Planinarski zemljovidi – nezamjenjiv izvor podataka
o terenu, putovima i objektima

Internet – web www.hps.hr, webovi planinarskih udruga



■ Informiranost

informiranje = zadaća vodiča – prije i za vrijeme putovanja:

- svaki planinar treba biti upoznat s trasom puta, ciljevima, duljinom hoda, prehranom, troškovima...



Prikupljanje prijava

Prijave su potrebne kod svih složenih akcija:

- evidentiraju se u pisanim oblicima
- prijavi li se previše ljudi formira se lista čekanja



Pravila pri primanju prijava

- samo članovi planinarske udruge
- prijave primati samo uz uplatu
- kriterij prednosti – određuje vodič
ovisno o zahtjevnosti izleta, okolnostima i
vlastitoj procjeni (diskreacijsko pravo)

Priprema potrebne opreme



Neposredno prije ture

- potvrdite dogovorene usluge (prijevoz, noćenje, prehrana)
- informirajte se o vremenu i meteorološkoj prognozi
 - osobno se opremite i pripremite za kretanje i boravak na terenu
 - dođite na vrijeme na polazište



Hvala na pažnji!



Autor: Alan Čaplar

Copyright © Hrvatski planinarski savez 2022.

HRVATSKI PLANINARSKI SAVEZ





HRVATSKI PLANINARSKI SAVEZ

